

# 上海珈凯生物股份有限公司

## 2024年社会责任报告

Corporate Social Responsibility Report

报告发行日期: 2025.08.20

## 目录

关于本报告 .....	3
总裁致辞 .....	5
第一章 关于我们 .....	6
第二章 公司治理 .....	7
利益相关方沟通 .....	9
关注实质议题 .....	10
第三章 环境保护 .....	12
环境管理 .....	12
温室气体与气候变化 .....	13
化学品及废弃物管理 .....	14
践行环保服务与倡导的行动 .....	14
第四章 劳工保障 .....	19
员工平等多元化 .....	19
薪酬福利 .....	20
安全管理 .....	21
民主管理 .....	21
员工成长 .....	22
职业规划 .....	22
职工关爱 .....	23
第五章 商业道德 .....	26
合规经营 .....	26
信息安全 .....	27
第六章 供应商管理 .....	28
供应商可持续管理 .....	29
绿色采购 .....	30
第七章 未来展望 .....	30
联合国可持续发展目标 .....	31
意见反馈表 .....	32

## 关于本报告

本报告阐述了上海珈凯生物股份有限公司在 2024年实现自身发展的同时，积极履行社会责任的具体情况，披露了上海珈凯履行经济、环境和社会方面责任的理念、实践和成绩，促进上海珈凯与利益相关方以及社会公众之间的了解、沟通与互动，让全社会了解、监督上海珈凯的可持续发展工作，实现企业的可持续发展。

### 1、报告时间范围

本报告是上海珈凯发布的第一份社会责任报告。时间范围从 2024年 1月 1日至 2024 年 12 月 31 日。为提高报告完整性，部分数据超出上述范围。

### 2、报告组织范围

本报告的组织范围涵盖上海珈凯生物股份有限公司的所有经营行为。

### 3、报告专业术语

为便于表达，一般情况下，本报告中“上海珈凯”“珈凯”“公司”或“我们”等词语表述，均指代本报告主体，特殊情况另行说明。

### 4、报告数据说明

本报告所披露的数据，如无单独说明，均为报告组织范围内的合并数据。数据来自于公司的正式文件、统计报告或公开文件，并通过公司内部审核。如无特别说明，本报告所使用的货币单位均为人民币。

### 5、报告参考标准

符合全球报告倡议组织可持续报告发展标准 2021 版 (GRI Standards 2021) 中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》(CASS-CSR4.0)

联合国“全球契约”十项原则”

联合国可持续发展目标 (SDGs)

### 6、报告可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对 其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 7、报告获取方式

本报告以 PDF 电子文件的形式向读者发布, 请查阅公司官网或联系公司总裁办获取。

## 8、联系方式

地址: 上海市金山区天工路 818 号

邮政编码: 201540

联系电话: 021-34556071, 34556072

## 总裁致辞

尊敬的各位：

大家好！

时光荏苒，上海珈凯生物股份有限公司（品牌“JAKA”）已在化妆品功效原料领域深耕十余载。我们始终坚信——企业的价值，不止于制造产品，更在于守护我们共同的家园，成就每一位劳动者的梦想，将可持续发展理念深度融入研发、生产、经营的每一个环节。

在环境责任践行上，我们深知日化原料行业与生态保护的紧密关联，我们通过持续优化生产工艺，推动原料绿色可再生化与流程低碳化，严格把控重金属、农药残留等关键指标，确保产品全面符合国家与国际标准，最大限度降低环境影响。我们坚信，只有守护好绿水青山，才能为企业长远发展筑牢根基，这是我们不变的环保承诺。

在社会责任履行中，我们用心对待每一位利益相关方。对员工，我们构建完善的权益保障与职业发展体系，打造安全、包容、有温度的职场环境，让员工与企业共同成长；对客户与行业，我们深耕自主研发，以天然活性原料打破进口垄断，用高品质产品为消费者健康保驾护航，同时积极分享先进技术与可持续理念，助力行业高质量升级；对社会，我们始终怀揣感恩之心，主动践行企业公民责任，以实际行动回馈社会关爱。

在公司治理提升上，我们以国际化视野构建规范、透明的治理体系，坚持诚信经营、合规发展。通过完善决策流程、强化风险管控、优化供应链管理，确保企业运营的每一个环节都经得起检验。

展望未来，珈凯生物将继续以科技创新为核心驱动力，深化可持续发展理念与经营发展的深度融合，以更务实的行动、更卓越的成果，回应利益相关方的期待。我们愿与所有合作伙伴、同仁携手并肩，我们并肩前行，为行业、为社会、为地球，留下一抹更绿、更温暖的印记。

上海珈凯生物股份有限公司

总裁：

日期： 2025.08.20

## 第一章 关于我们



### 公司简介

上海珈凯生物股份有限公司（品牌“JAKA”）作为上海珈叶实业有限公司等子公司的生产性母公司，自2010年成立以来，始终以“用科技缔造肌肤之美”为使命，深耕日化与医药领域的生物多糖及天然植物提取物研发生产，以“成为功效原料行业领导者”为愿景，“诚信共赢，创新高效，追求卓越”为价值观，以强大的研发团队和先进的生产设备，不断突破技术壁垒，成功打造出多款具有国际竞争力的产品。这些产品不仅在国内市场占据领先地位，更远销海外，赢得了全球客户的广泛认可与好评。同时，公司注重知识产权保护，拥有多项核心技术，为企业的持续创新和发展奠定了坚实基础。在追求经济效益的同时，上海珈凯生物股份有限公司也积极履行社会责任，致力于推动行业的绿色可持续发展。

在环境责任（E）方面，公司坚守绿色可持续发展理念，将环保要求贯穿生产全链路。依托“更智能、更绿色、更安全”的现代化生产体系，聚焦天然植物提取物与生物多糖等环境友好型产品研发，从原料甄选到生产工艺均遵循严苛标准，确保重金属、农药残留等指标符合GB2762、GB2763及ISO国际标准，最大限度降低环境足迹。同时，公司紧跟行业绿色趋势，推动原料绿色可再生化与生产流程低碳化，以技术创新助力循环经济发展。

在社会责任（S）方面，公司秉持“产业赋能、价值共享”的理念，构建惠及员工、行业与社会的责任生态。为员工营造和谐健康的工作环境，通过完善的成长体系与权益保障，实现员工与企业共荣发展；深耕国产功效原料自主研发，打破进口垄断，以“修妍因”“智妍润”等天然活性原料产品，为消费者提供安全有效的健康解决方案；积极链接行业资源，推广先

进生产技术与可持续发展理念，助力国内功能性原料产业高质量升级，彰显国货企业的责任担当。

在公司治理（G）方面，公司以国际化视野完善治理体系，积极学习引进国外先进管理经验与合规标准，建立健全覆盖研发、生产、销售全链条的内控机制。坚持“诚信经营、合规发展”的核心原则，打造透明、规范的运营体系，凭借稳定的产品品质与负责任的经营行为，树立行业信任标杆，为参与国际竞争、接轨全球可持续发展标准奠定坚实基础。

十多年来，珈凯持续为客户提供国内外最新的市场前沿趋势、产品开发理念、定制化肌肤解决方案、科学化安全与功效检测，打造一体化解决方案，以满足客户多元化需求，帮助客户找准产品新定位，助力品牌发展！未来，珈凯生物将持续深化社会责任理念与经营发展的深度融合，以科技创新驱动绿色转型，以责任担当赋能社会发展，致力于成为兼具国际竞争力与可持续发展能力的国产功效原料领军企业。

## 第二章 公司治理

公司高层根据相关法律法规和公司制度的要求，结合公司实际情况，从实现公司发展战略目标、维护全体利益相关方出发，加强制度建设，强化内部管理，不断完善法人治理结构，规范公司运作。

### 1、管理层对报告的责任

管理层按照《企业社会责任编制指南》和《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等指导报告的编制和披露工作，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，使报告不存在重大错报、漏报、瞒报情形。

### 2、风险防控

上海珈凯生物股份有限公司持续优化企业内控风险体系建设，将风险管理融入业务发展，为实现战略目标提供强有力的保障。2022-2024年，公司重大风险管控情况良好，未发现重要、重大内控缺陷，无重大风险损失事件发生。

### 3、社会责任管理

上海珈凯生物股份有限公司始终积极履行企业职责，在严格把控服务质量的同时，亦高度重视社会责任，通过持续学习逐步提升在该领域的实践与绩效，切实为公司的利益相关方、环境和社会负责。为更有效地推进企业可持续发展管理及相关议题，公司特设立可持续发展委员会，下设商业道德委员会、环境管理委员会、劳工人权委员会、可持续采购委员会以保障社会责任工作的顺利开展，并提供强有力的支持。

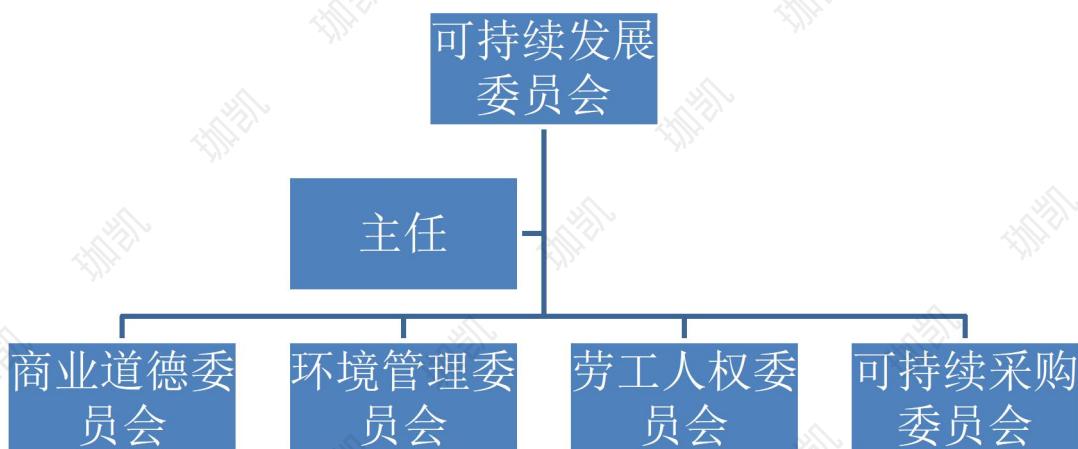
商业道德委员会致力于实现商业道德的可持续发展，通过制定和执行严格的商业道德准则，确保公司所有业务活动遵循道德标准。组织商业道德培训，提升员工对商业道德的认知与实践能力，同时建立有效的监督机制，对违反道德规范的行为进行及时纠正与处理，以维护公司的良好声誉和行业地位。

劳工人权委员会通过定期召开会议，审议并决策重大社会责任事项，确保各项社会责任工作有序推进。公司建立了完善的可持续发展体系，将社会责任融入企业战略规划和日常运营中，使之成为公司发展的重要组成部分。

环境管理委员会在具体实践中，制定《环境管理政策》明确公司环境管理的目标与方向，涵盖资源节约、双碳减排、污染减排、生态保护等多个关键领域。构建完善的环境管理体系，积极推动环境技术创新与应用，鼓励各部门采用环保新技术、新工安贫艺，降低环境影响和碳排放，提升公司的环境绩效。

可持续采购委员会主要负责监督公司的采购活动，确保采购过程遵循可持续发展原则，推动供应链的透明化，对供应商进行定期评估，以促进整个供应链的可持续发展。可持续采购委员会还负责制定采购过程中的道德规范和行为准则，防止采购过程中的腐败和不正当行为，保障公司采购活动的公正性和合法性。

公司治理的组织架构：



我们的总裁领导和监督公司的社会责任履责工作，积极推动公司建立完善的社会责任管理体系，确保公司在环境保护、劳工保障、商业道德以及供应商管理等多个方面都能有效履行社会责任。定期组织管理层会议，对社会责任报告的编制和披露工作进行指导和审查，保证报告内容的真实性、准确性和完整性。鼓励公司各部门积极参与社会责任实践，共同推动公司的可持续发展。

#### 4、社会责任战略

公司通过对关键风险与机遇、业务发展战略、法律法规、利益相关需求与期望等关键因素的识别与评估，以实现经济、环境、社会效益最大化，提升企业绩效水平为目标，制定了适合上海珈凯的社会责任发展战略与实施路线。

## 5、社会责任相关外部倡议

管理层积极推动公司各部门深入理解并践行全球契约十项原则，不仅定期组织内部培训，强化员工对这些原则的认知，还设立了专门的监督小组，确保各项政策与行动严格遵循原则要求。同时，管理层鼓励员工提出创新性的可持续发展建议，对于切实可行的方案给予大力支持与实施，以此不断优化公司在人权、劳工、环境和反腐败等方面的表现，为推进社会目标及可持续发展目标贡献更多力量。

## 6、利益相关方沟通

公司重视利益相关方的诉求与期望，不断创新与他们的沟通方式并拓宽渠道。通过发布社会责任报告，严谨、及时、准确地在微信号上披露企业信息，并参与 行业论坛及社会公益活动，公司构建了多样化的内外部沟通平台。这不仅传播了 公司的理念和履责动态，还增强了利益相关方对公司的理解与支持，同时吸收内 外部的合理意见与建议，以持续改进经营管理，提升综合竞争力。

### 主要利益相关方及沟通方式

利益相关方	期望与需求	沟通与响应
客户	满意服务、产品安全、信息安全	沟通保障产品安全；开展客户满意度调查，听取客户意见及建议；保护客户的信息安全；积极应对客户投诉
政府与监管机构	安全环保、依法纳税、带动就业、稳定发展	遵守法律法规；依法足额纳税；降低安全风险、积极响应国家号召
供应商	权益保障、互惠互利、长期合作、战略共享	杜绝商业贿赂、坚持诚信和良好的商业道德、开展长期业务合作、落实责任采购工作
员工	薪酬福利、职业发展、员工关爱、困难帮扶	鼓励人才内部流动、完善人力资源政策、开展多元化员工活动、帮组困难员工度过危机
当地社区	和谐社区、公益事业、公共关系	援助灾区、开展公益志愿服务、做好疫情防控工作、建立社团申诉沟通机制

## 7、关注实质议题

在企业社会责任实践中，公司贯彻利益相关方参与原则。通过识别重要利益相关方，建立常态化的沟通机制，深入了解各利益相关方的意见与期待，进而构建有效的沟通渠道进行回应。在实施利益相关方议题筛选时，通过对议题进行充分评估和优先排序，最终确定重大议题。

我们确定重大社会责任议题：

- |              |             |               |
|--------------|-------------|---------------|
| 1) 气候变化与碳排放  | 6) 商业道德     | 11) 预防童工、强制劳动 |
| 2) 环保材料研发与应用 | 7) 职业健康安全   | 12) 供应链可持续管理  |
| 3) 工作条件      | 8) 产品质量与安全  | 13) 优化客户体验    |
| 4) 保障人员与福利   | 9) 员工民主沟通   | 14) 反歧视和骚扰    |
| 5) 数据与信息安全   | 10) 社区与社会贡献 | 15) 职业发展      |

1) 气候变化与碳排放：聚焦植物提取、微生物发酵生产环节的能源消耗优化，推广光伏等清洁能源替代，提升反应釜、烘干设备等核心装置能效；严格管控废气（如挥发性有机物VOCs）、废水（含生物发酵废水）排放，建立单位产值碳排放核算体系，设定年度碳减排目标，助力“双碳”战略。

2) 环保材料研发与应用：优先采用生物催化、绿色合成等清洁技术，减少危险化学品使用；在舒敏、美白等功效原料研发中，同步开展环保工艺设计，降低生产过程中的环境足迹，推动绿色天然功效原料占比持续提升。

3) 废弃物循环管理：针对植物提取残渣、发酵菌渣、包装废料等，建立分类回收体系，推动残渣无害化处理后用于生物质能源或有机肥生产；优化物料投料方式，减少生产边角料浪费，提升资源循环利用率。

4) 工作条件：为员工提供健康安全的工作环境，确保工作场所的通风、照明等设施符合标准，定期对生产设备进行安全检查与维护，降低职业病发生风险，同时开展职业健康培训，提升员工自我保护意识。

5) 数据与信息安全：构建客户配方信息、合作数据全生命周期管理体系，涵盖收集、存储、传输及销毁各环节；通过ISO 27001信息安全管理的管理思维，加强员工数据安全培训，严防客户商业秘密与敏感信息泄露。

6) 商业道德：强化生产运营、财务税务、劳动用工等领域的合规管理，建立反不正当竞争、反腐败的内部监督制度，规范商业行为，保障企业诚信经营。

7) 职业健康安全：针对各类型研发实验室、车间生产场景，装运货物等配备符合标准的防护装备，定期开展特种设备操作、化学品存储、泄露等安全培训与应急演练；优化车间通风、除尘设施，降低职业病风险，建立隐患排查与整改闭环机制。

8) 产品质量与安全：建立从原料采购、研发试验到生产交付的全流程质量追溯体系，制定《有害物质管理控制程序》，规范有毒有害物质的管理，严格检测产品中重金属、农残等有害物质残留，确保符合化妆品原料国标及客户安全要求；通过ISO9001质量管理体系认证及EFFCI:GMP欧盟化妆品原料质量管理体系，保障舒敏、修护等功效原料的稳定性与安全性。

9) 员工民主沟通：设立线上反馈平台与线下意见箱，定期召开员工座谈会，管理层直面研发、生产一线诉求；完善民主管理制度，推动员工代表参与环保、安全等重大决策讨论，保障员工知情权与参与权。

10) 社区与社会贡献：通过参与本地环境保护、公益捐赠、就业扶持等活动履行社区责任，加强与周边社区的沟通协作，塑造负责任的企业形象。

11) 预防童工、强制劳动：严格遵守国家法律法规，坚决杜绝使用童工和强制劳动行为。建立完善的员工手册，在员工入职前仔细核查身份信息与年龄证明，确保所有员工均达到法定工作年龄且自愿就业。加强对企业内部用工情况的日常监督与检查，一旦发现违规行为立即纠正并严肃处理相关责任人，切实保障劳动者的合法权益。

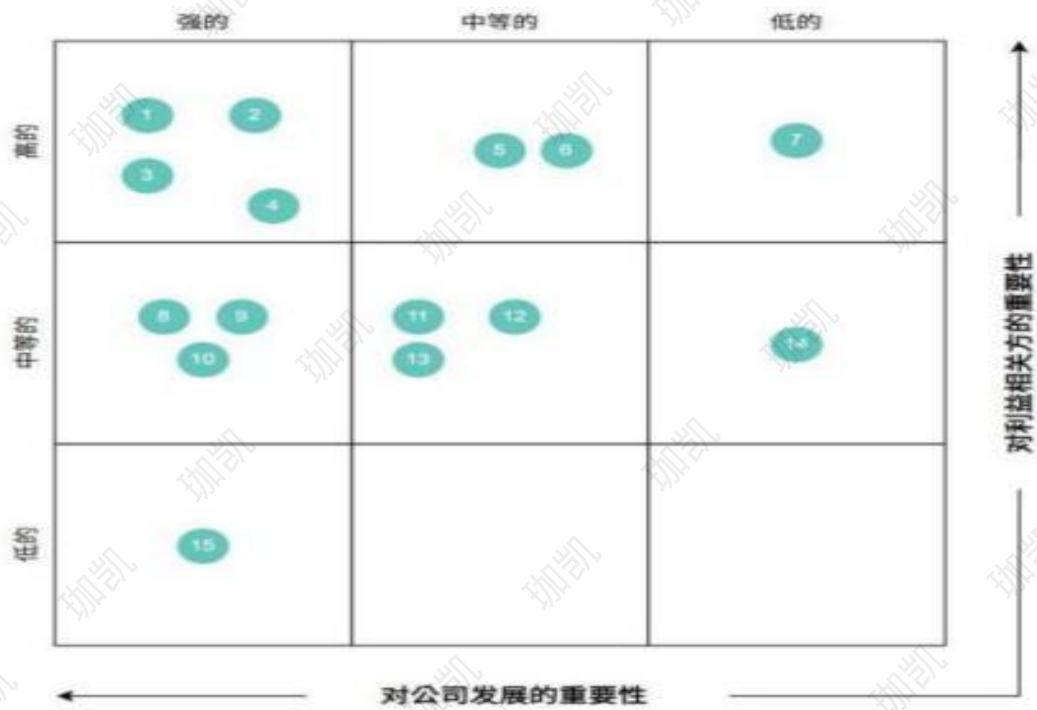
12) 供应链可持续管理：展柜生产依赖上下游供应商，需建立供应商ESG筛选与评估标准，重点核查供应商的环保合规性、劳工权益保障情况，通过合作与监督推动供应链整体可持续水平提升。

13) 优化客户体验：搭建多元化客户沟通渠道（技术对接会、线上服务平台），针对化妆品企业客户的个性化功效需求提供定制化解决方案；建立客户反馈快速响应机制，定期开展满意度调查，将结果纳入产品研发与服务升级的核心依据，提升客户忠诚度。

14) 反歧视和骚扰：坚决杜绝基于性别、年龄、学历等的就业歧视，保障女职工合法权益；制定反骚扰、反歧视专项政策，建立匿名举报渠道，为员工提供安全、尊重的工作氛围，增强归属感。

15) 职业发展：构建覆盖研发、生产、销售等所有岗位的全周期培养体系，开展植物提取技术、微生物发酵工艺等专业技能培训；设立内部晋升通道与股权激励机制，提供跨部门轮岗机会，助力员工与企业协同发展。

## 社会责任议题的重要性分布



### 第三章 环境保护

公司自成立以来，致力于通过负责任的商业行为对环境和社会产生积极的影响，我们致力于以减缓气候变化节约资源的方式可持续地开展业务。从 2022年至 2024年，公司持续增加环保经费投入，全年未发生水污染和环境污染事件，未受到任何处罚与投诉举报。目前，公司已成功通过 ISO14001环境管理体系认证和ISO14064温室气体核查，进一步完善了环境管理制度和温室气体核查管理。

#### 1、严格环境管理

上海珈凯严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国节约能源法》等环保相关法律，降低营运对环境可能产生的影响。确保重要环境因素能够得到必要的重视和有效控制，以减少对环境的不利影响。

能源节约方面，2024年总能源消耗量248197千瓦时，其中电消耗248197千瓦时，可再生能源消耗60916千瓦时。通过设备节能改造、办公区域节能宣传、员工节能培训等举措，推动能源消耗强度下降，2024年购置电动车辆替代传统燃油车，进一步减少运输环节碳排放，践行绿色低碳发展理念。

公司持续关注厂界及车间噪声管控，2024年完成空压机房设备噪声排查与评估，制定针对性技改降噪方案，计划通过采用低噪声部件、改进气流通道、加装隔音板等措施，将昼间噪声控制在55dB、夜间50dB，持续改善厂界周边声环境与员工工作环境。

水资源与能源节约此外，我们还制定了《化学品泄露应急演练方案》等应急响应文件，通过定期开展应急演练活动，提高员工应对突发环境事件的能力，确保在发生化学品泄露等紧急情况时能够迅速、有效地进行处置，最大程度降低对环境的损害。在经营过程中始终贯彻保护环境及天然资源的原则积极采取各种措施，以实际行动减少日常业务所产生的排放及节省耗用的能源，尽可能降低对环境的影响。

2022年-2024年，公司未发生生态环境事故。

## 2、温室气体与气候变化

公司将应对气候变化作为重要责任，锚定短中长期可持续发展愿景，系统推进温室气体减排工作。短期目标实现能源消耗强度下降、温室气体减排达阶段性标准；中期完成生产流程低碳化改造，可再生能源使用比例提升；长期成为行业绿色工厂标杆，为所有产品提供碳足迹报告，推动产业向循环经济转型。

为落实减排目标，公司采取多维度管控措施：采用国际领先的生物发酵与植物提取设备，设置节能程序并由专人维护保养；推进分布式光伏减排项目规划，为新建厂房预留BIPV一体化设计空间，计划光伏安装面积比例 $\geq 50\%$ ；推行节水节电管理，收集冷凝水用于厕所用水、雨水用于花草灌溉，合理设置空调温度，鼓励员工走步梯上下班；优化差旅与通勤方式，倡导同方向一并出差、拼车上下班及优先使用班车、公共交通，减少交通工具碳排放。

2024年，公司碳排放总量为43192.3739吨二氧化碳当量（其中范围1：444.5558吨、范围2：2025.9363吨、范围3：40721.8817吨），通过持续推进节能改造与低碳举措，碳排放控制成效显著，为实现短期减排目标奠定坚实基础。同时，公司按计划开展碳排放内部盘查与第三方核查，完成碳足迹相关知识储备，为后续核心产品碳足迹认证做好准备。

## 3、节能减排

为实现节能减排目标，公司在经营的全过程中，贯彻可持续发展理念和思路，通过一系列节能降耗项目，践行可持续发展。公司紧紧围绕环保优先、可再生利用、绿色供应链、节能降耗、污染预防法规遵守采取多种形式，把节能工作贯穿于我们的日常工作之中，2024年度推动展柜制造企业环保材料替代改造和产品包装用珍珠棉替代包装方案，减少制造和物流包装过程的碳排放。

公司组织节能减排与废弃物管理相关培训，提升员工对环境保护重要性的认识，增强员工在日常工作中的节能减排意识。培训内容涵盖温室气体排放的监测与控制、节能技术的实际应用、以及如何在各自的岗位上有效实施环保措施。通过这些培训，员工不仅能够更好

地理解公司的环保政策，还能在实际工作中积极贡献自己的力量，共同推动公司的可持续发展目标。

公司还针对空压机房进行了全面的降噪改造。该机房配备一台110KW无油空压机，为生产提供工艺风和仪表风，且需24小时运行。改造前，设备运行噪音白天约70dB、夜间约60dB，超过国家工业区噪声限值（昼间65dB、夜间55dB）。为改善厂区声环境、保障员工身心健康，公司投入约17.3万元，采用吸隔声模块、消声器、隔声门窗等综合治理方案，将噪声控制在昼间55dB、夜间50dB以下，达到并优于国家标准。改造过程中，施工方通过优化施工流程确保设备不停机运行，未影响生产。这一举措不仅有效降低了噪声污染，还提升了工作环境舒适度，体现了公司在绿色生产与员工关怀方面的双重责任担当。

2024年公司累计购置了一辆电动车辆。这一举措不仅彰显了公司在运输设备升级及环保领域的持续投入，更凸显了其在减少车辆排放、降低环境影响的强烈责任意识。通过引入更为环保的交通工具，公司进一步助力绿色运输的推进，完全契合国家对于环保与可持续发展的政策导向。

#### 4、化学品及废弃物管理

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等法规，建立全生命周期化学品与废弃物管理体系，从源头减量、分类管控、合规处置多环节降低环境风险。

在化学品管理方面，制定《危险化学品管理办法》，规范有毒有害化学品从采购、生产、存储、运输到废弃处理的全流程管控。采购环节要求供应商提供原料REACH声明及包材RoHS检测报告，生产领用原料需经质量严检，包材需带有绿色RoHS标签；质量部2024年对量产产品开展有害物质检测，确保重金属、农残等指标符合要求；通过专项培训提升员工对有害物质分类、法规标准及管控措施的认知，从操作层面防范环境与健康风险。

在废弃物管理方面，实施“分类回收、资源化利用、合规处置”原则：制定《固体废物管理办法》，一般性工业固废主要包括生产过程中产生的无毒无害的废弃物，如包装材料、废纸等，这类废物经过简单处理后，即可送往指定的回收站进行再利用或安全处置。对于危险废弃物，公司更是实施了更为严格的分类与管理。根据危险废弃物的种类、特性及危害程度，将其细分为腐蚀性、毒性、易燃性、反应性等不同类别，并分别制定了相应的收集、储存、运输及处置流程，确保每一环节均可追溯、可管控。危险废弃物按腐蚀性、毒性、易燃性等分类管理，建立完整台账，2024年产生危险废物38.2吨，100%委托上海长盈环保服务有限公司等具备法定资质的单位处置，运输环节严格遵守《危险废物转移联单管理办法》，确保全链条可追溯。2024年，公司无害废弃物排放总量23.1千克，废弃物回收总量6.12千克，通过工艺改进与化学品减量使用，实现废弃物产生量稳步下降。同时要求供应商在加工和运输过程环节秉持绿色低碳、节能环保的原则，减少供应链上下游废弃物排放。



图为化学品仓安全操作规程及分类规范储存

公司生活垃圾管理严格遵循“日产日清”原则，实施规范化处置流程：每日产生的生活垃圾均按分类要求完成归集，并委托具备法定资质的上海湾区高新技术产业开发区城市建设管理事务中心进行专业化转运及终端处理。2024年，公司未发生环境污染事件，未收到群众投诉建议。

## 5、水资源管理

公司建立“源头控制-过程监测-达标排放”的废水废气管控体系。生产废水实行“雨污分流”，明管铺设收集管道，车间清洗废水、实验废水、蒸汽冷凝水等经收集池处理并监测达标后，与生活污水合并排入园区污水管网；生产活动产生废水源头分类收集，“雨污分流”生产废水收集管道明管铺设，车间地面清洗废水，纯水制备排水、实验废水、蒸汽冷凝水和冷却塔排污水经收集池收集、监测达标后与生活污水合并排入园区污水管网。

监测方面，实施差异化监测机制：废水COD、氨氮等重点污染因子每日内部监测，雨水常规污染因子每周监测，一般污染因子按季度或年度监测；废气排放浓度及处理设施运行参数定期核查；2024年委托埃欧孚（上海）检测技术有限公司等第三方机构开展废水、废气、

噪声专项监测，结果均符合法规要求，实现全年污染物达标排放。公司高度重视资源高效利用，2024年总耗水量6987吨，循环用水量150立方米，通过优化用水流程、建设循环冷却系统、收集回用冷凝水与雨水等措施，持续提升水资源利用效率。

## 6、废气管理

公司依据生产设施的运行特点及废气成分的具体属性，针对性配套建设了完善的废气处理设施，其中包括喷淋吸收塔、活性炭吸附装置等，通过精准匹配处理工艺，确保各类废气得到有效净化。公司建立了严格的设施运维机制，保障处理系统持续稳定运行，从源头上杜绝未经处理的废气直接排放。在监测方面，公司严格遵循《排污证》中关于自行监测的要求，制定科学的监测计划并按规定频次实施监测，确保废气排放浓度、处理设施运行参数等指标始终符合环保法规及排污许可要求，实现废气治理的全程可控与合规。

### 废气设备日常巡检记录：

废气设备日常点检记录												日期: 2024年 1月																							
设备位置: 植提车间楼顶口 发酵车间楼顶口 污水站口 工程技术楼口 B楼口 C楼口			设备名称: 废气处理设备												表单编号: JK-QR-ES-052 A/0																				
序号	点检项目	点检要求	点检频率	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
1	废气设备	时间	开机 关机	9:15 15:42	10:06 15:21	9:27 15:51	8:53 15:27			9:16 15:52	9:22 15:50	8:59 15:40	9:27 15:55	9:27 15:48			9:23 15:48	9:27 15:49	9:23 15:51	9:27 15:51			9:11 15:35	9:20 15:51	9:27 15:51	9:29 15:51			9:17 15:41	9:20 15:52	9:27 15:52	9:29 15:52			
2		前端过滤网是否完好	定期 检查	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
3	活性炭箱	检查压差表、温度表 数值是否正常 (压差表 < 800Pa, 温度表 < 65°C)	定期 检查	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
4		箱体是否密封是否严实、漏风情况	定期 检查	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
5	风机	添加润滑油，保持在 指定位 (进板一米)	定期 检查	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
6		是否正常运行无异响、 皮带的紧绷情况	定期 检查	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
7	电路	检查所有设备电路是 否老化破损	定期 检查	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
8	风管	检查风管是否有漏风、 阀门是否开关正常	定期 检查	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓			
说 明:																								备注: “✓”表示正常; “✗”表示异常; “○”表示调整维修; “△”表示需维修											
																								记录人: 2024-01-01											

为进一步规范废气处理全流程管理，公司制定了《废气管理办法》，明确各生产单元对尾气处理设施的运行维护责任，督促其严格按照操作规程规范运行。

## 7、生态保护与产品生命末期

公司秉持全生命周期环境责任理念，将产品生命末期管理纳入绿色发展体系，建立“回收-处置-再生-反馈”的闭环管理机制，确保产品在使用周期结束后仍能实现环境友好与资源高效利用。

针对植物提取物、生物多糖类产品及配套包装，公司制定分类化处置方案：对于可回收包装材料（如纸质外包装、塑料周转容器等），通过与供应商建立逆向回收合作，鼓励客户及合作伙伴退回废旧包装，经专业机构分拣、消毒后实现二次利用或资源化再生，2024年包装材料回收利用率较上年提升5%；对于报废产品及生产末端产生的植物提取残渣、发酵

菌渣等，委托具备危废处理资质的第三方机构进行无害化处置，其中符合标准的残渣经加工后用于生物质能源生产或有机肥原料，实现废弃物资源化转化。

公司将产品生命末期管理数据纳入全生命周期评估（LCA）体系，定期分析处置过程中的环境影响数据，形成优化报告反馈至研发、生产及采购部门，为产品配方升级、包装材料迭代及生产工艺改进提供实践依据，持续推动全价值链的绿色低碳转型。

## 8、顾客健康与安全

公司积极传播绿色环保理念，推动行业可持续发展。依据《化学品安全技术说明书编写指南》（GB/T 16483-2020）要求，公司已于2024年11月启动全部危险化学品安全技术说明书（MSDS）的重新梳理与收集工作。针对每类危化品，系统整合并向客户明确传递以下关键信息化学品及标识、危险性概述、成分组成信息、急救措施、泄漏应急处理、环境保护措施、废弃处置等。

我们在产品手册中强调健康和安全，经过了每款产品经过16次成分检测，符合人体健康安全要求。我们针对每一款产品都制定了详尽的安全使用指南，旨在通过这些措施，我们全方位地保护着消费者的健康与安全，让消费者在享受我们产品带来的便利与舒适的同时，也能感受到我们的用心与关怀。

### 产品手册：



研发推广生态友好型产品，设计全新产品手册，向客户推荐低毒无害、环境影响小的产品；参与行业环保交流活动，分享绿色发展经验，要求供应商100%提供MSDS报告、检验报告书及体系认证证书，推动供应链环保协同。

内部通过宣传栏、钉钉群、线下活动等多种形式，2024年持续宣传节能减排与低碳发展知识，倡导文明、节约、绿色的办公与运输方式，推动员工将节能理念转化为实际行动，共同助力企业与行业绿色转型。

## 9、生物多样性管理

生态保护方面，公司原料采购执行《濒危野生动植物种国际贸易公约》（CITES）标准，建立可追溯的植物原料供应链，保护生物多样性；新品开发采用植物组织培养替代动物组织，避免危害生态平衡；大多数产品通过清真认证及COSMOS天然许可，包材选用ROHS合规产品，实现可回收利用，从产品全生命周期降低环境影响。

表2.1

类别	披露项名称	单位	2022年	2023年	2024年
环境管理	总运营点数量	个	1	1	1
	在所有地区中，接受过关于环境问题的培训（内部或外部）员工占员工总数的百分比	%	50	50	70
	采取过环境风险评估的场所占所有工作场所的百分比	%	100	100	100
	通过了ISO 14001认证的工厂所占比例	%	100	100	100
资源管理	总耗水量	立方米	未统计	28435	32883
	其中：市政供水	立方米	未统计	28435	32883
	循环用水量	立方米	未统计	0	150
三废管理	废水排放总量	立方米	未统计	未统计	29594
	废气排放总量	吨	未统计	未统计	0.1917
	有害废弃物总量	吨	19.08	17.36	38.2
	无害废弃物总量	吨	未统计	未统计	132.69
	废弃物回收总量	吨	未统计	未统计	19.25
能源管理	总额能源消耗量	千瓦时	未统计	304533	3258770
	外购电力总量	千瓦时	未统计	304533	3258770
	可再生电力消耗总量	千瓦时	0	0	0
	蒸汽消耗总量	吨	未统计	1275	611
	自有汽车柴油用量	升	未统计	1784	1178
生物多样性	培训人数占比	%	0%	0%	40%
	培训次数	次	0	0	2
产品质	产品召回次数	次	0	0	0

量与安全管理	已售或已运送产品中因安全与健康理由而需召回的产品数量	件	0	0	0
	所提供产品和服务在健康与安全方面发生的违法违规事件数	件	0	0	0

## 第四章 劳工保障

我们坚持与员工共同成长，持续践行公益慈善，以全方位的实际行动回馈社会，传播行业正能量，切实彰显公司的企业品牌力及社会责任担当。公司严格执行依法用工，建立和谐的劳资关系，充分体现人文关怀。我们坚持公平、公开、公正用工原则，杜绝任何形式的歧视，严格遵守国家劳动法规，100%与员工签署劳动合同。公司规定招聘、晋升、薪酬等方面不应有种族、性别、国籍、年龄、怀孕或残疾等方面的歧视，不存在任何使用童工、强迫劳动、歧视和骚扰等行为。

### 1、员工平等多元化

我们坚持平等公正的用人原则，确保员工不因性别、年龄、国籍、民族、宗教信仰、家庭与健康状况等因素而受到区别对待，亦不允许任何形式的强制劳动和雇佣童工行为；充分尊重员工个人隐私权，严格保密员工的个人信息。多元化政策落地：倡导性别、年龄、民族、宗教、残疾等维度的平等包容，制定《反歧视骚扰管理程序》，在招聘、晋升、培训、薪酬等环节杜绝任何形式歧视。



公司张贴海报，拒绝职场性骚扰，设立举报热线

特殊群体支持：为女性员工提供“三期”特殊保护，落实同工同酬；针对残障员工推出无障碍环境建设、适应性岗位设置等融入计划，尊重其职业发展诉求；2024年员工满意度调查显示，性别平等与多元包容相关指标表现良好。

投诉举报机制：设立总裁信箱，举报电话（17740871254）、举报邮箱（hr@jakabio tech.com）等多渠道匿名举报途径，明确歧视骚扰投诉处理流程与保密原则，2024年未收到相关举报事件。

## 2、薪酬福利

公平薪酬体系：制定《薪酬管理办法》与《基本生活工资评估管理办法》，建立科学核算模型，确保薪资满足员工基本生活需求；2024年抽样调查员工显示，单人月均承担家庭需求费用3480元，基层员工基本工资不低于4000元，全员月均收入均高于维生工资基准；每月5日前足额发放工资，遇节假日提前支付，工资计算准确率与发放及时率均为100%，无相关投诉。

福利保障升级：除法定五险一金外，额外为员工购买住院互助险，覆盖住院医疗补充报销；提供年度体检、节日福利、生日购物卡、免费工作餐、员工旅游、团建活动等多元化福利；设立“妈咪屋”，为孕期女职工发放《准妈妈安心包》，落实产检假、产假、哺乳假等特殊假期。



妈咪屋

**准妈妈安心包**

亲爱的\_\_\_\_\_：

首先，恭喜你即将升级为宝妈/爸爸，步入一个人生新的阶段。

为了您在做准妈妈/准备期间顺利的享受到公司及国家的各项福利政策，我们人力资源中心特准备了准妈妈安心包。

**一、怀孕中**

**【1】产检假（女员工）**

地区	类型	天数	工资发放
各地	产检假	怀孕第1-7月，每月1次 怀孕第8个月，每月2次 怀孕第9个月起，每月4次 每次0.5天	100%支付

注：产检假须提供医院预约记录表。

**二、产假**

**【1】产假（女员工）**

地区	类型	天数	工资发放
北京市	正常产假	158天	产假包括公休日及法定节假日
上海市	准产/一产多胎	增加15天产假	
	自然流产（合法）	未满4个月流产的，享受15天产假 满4个月流产的，享受42天产假	
广州市	顺产	178天	产假工资由社保中心发放，公司补差额部分。
	剖腹产	208天	

注：产假须提供婴儿出生证明原件及复印件。

**【2】陪产假（男员工）**

地区	天数	备注
北京市	15天	自然日
上海市	10天	遇法定节假日顺延
广州市	15天	自然日

注：1. 需要提供婴儿出生证明原件及复印件；

**准妈妈安心包**



生活需求关怀：每年开展员工基本生活需求调查，动态调整薪酬策略，结合公司经营情况普调薪资；2024年员工薪酬中位数为133000元，确保薪酬竞争力与公平性。

### 3、合理用工

1) 禁止童工与强迫劳动：严格执行招聘年龄核验制度，通过身份证件原件核查、必要时派出所协查等方式，确保无童工录用；制定《禁止强迫劳动管理程序》，明确雇佣自愿原则，不扣押员工身份证件、不收取押金，劳动合同签订率100%，2024年末发生童工误用及强迫劳动事件。

2) 劳动合同规范：员工入职当日即签订书面劳动合同或返聘协议，明确工作内容、薪酬标准、劳动条件等核心条款，2024年上新入职员工均完成协议签订，合规率100%；建立劳动合同动态管理机制，确保社保、医保全额合规缴纳，缴纳率达100%。

3) 合理工作时间：实行每周5天工作制，严格控制工作时长不超过法定上限，员工加班需自愿申请并逐级审批，依法支付加班费；保障员工法定休息时间与带薪年假，定期核查工时记录，2024年总工时为239423小时，未发生违规超时用工情况。

### 4、职业健康安全管理

公司设安全委员会，并配有专门的安全负责人、安全管理人员，完成与安全相关的管理制度的制定，并贯彻落实。公司制订了环境、职业健康安全管理制度，确保员工安全工作环境的不断改善：

健康保护措施：依据法规周期性识别职业健康风险岗位，并建立职业病风险岗位的健康体检制度，2024年度应检员工全部参与体检，职业病发生率为0；开展职业病危害因素检测，对噪声、高温等危害岗位发放防护用品，组织专项培训，员工职业健康培训率100%。



安全管理体系：制定《危险源识别与风险评价管理办法》，定期开展工作场所危险源排查与风险评估，针对设备检维修、危险化学品等关键环节制定防范措施；配备消防器材、防护装备等安全设施，2024年组织2次消防演习与急救培训，开展三级安全教育，提升员工安全操作与应急处置能力。

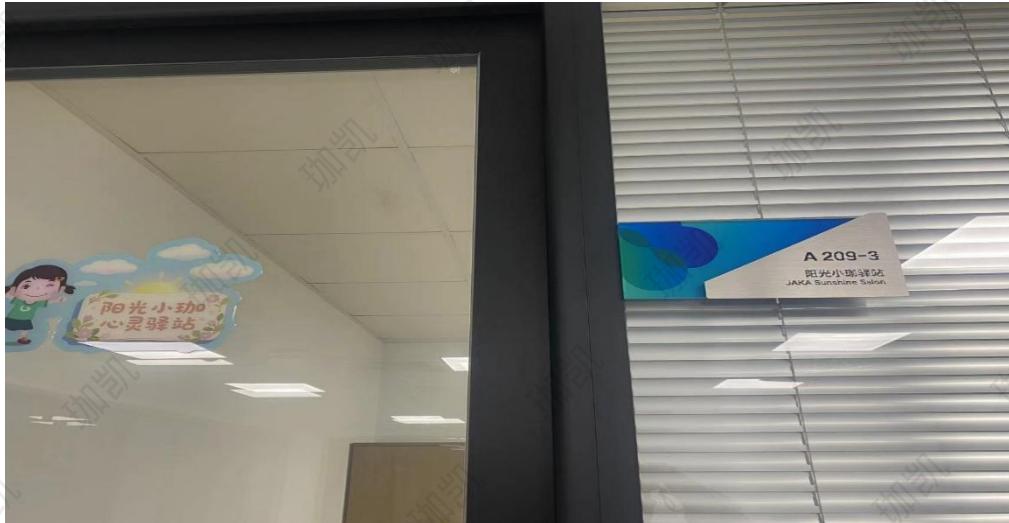


安全逃生演练集合点



灭火器适用方法张贴

5、心理健康关怀：开通“阳光小珈”心理热线，设立心理辅导室“阳光小珈驿站”（每周一、三、五开放），提供一对一沟通服务；每年组织心理健康知识讲座、压力管理培训，建立突发事件心理支持机制，关注员工身心健康。



图为阳光小珈心灵驿站

## 6、员工能力构建

培训体系构建：制定年度培训计划，覆盖入职培训、在岗培训、调岗培训、晋升培训等全场景，2024年实际参训率100%，员工平均培训时长13.6小时，其中健康与安全培训人均5小时。

职业发展通道：搭建行政、学术、专业、一线、营销五大职业发展通道，明确晋升条件与流程，2024年内部晋升19人；为新晋管理层提供专项培训，3名新晋管理人员全部完成4场课程学习，培训完成率100%。

能力提升激励：鼓励员工学历提升与技能考证，对取得专科、本科、硕士及以上学历或对应资格证书的员工，分别给予500元、1000元、2000元奖励；通过“酷学院”平台提供自

主学习资源，打造学习型组织。

## 7、员工参与沟通

- 1) 意见反馈机制：建立多渠道沟通平台，包括员工座谈会、合理化建议征集、总裁信箱、钉钉反馈通道等，2024年收到员工建议与意见24条，处理及时率100%。
- 2) 民主管理实践：设立社会责任绩效委员会（SPT），由管理层、健康安全代表、员工代表共同组成，每半年召开一次会议，讨论健康安全、福利保障等员工关切问题；网络匿名方式开展员工满意度调查，2024年员工调查平均得分4.31分（最高5分），针对团队协作、管理者培养等改进方向制定了工作计划。
- 3) 权益保障申诉：完善员工申诉管理办法，员工可通过多渠道实名或匿名申诉，公司对投诉进行调查核实并及时反馈，保障员工申诉权与话语权。

## 8、供应链人权延伸

- 1) 供应商责任要求：向外部供应商发放《供应商可持续发展行为准则》、《反商业贿赂协议书》，要求其遵守劳工人权相关标准，不歧视女性及残障人士；每年开展供应商社会责任自评与现场评价，2025年实现供应商可持续发展准则培训全覆盖。
- 2) 合作伙伴协同：组织供应商开展劳工权益、环境保护等专项培训，将人权要求纳入采购合同条款，推动供应链整体人权绩效提升。

## 9、风险管理与持续改进

- 1) 风险评估机制：每年开展劳工人权风险评估，涵盖童工、强迫劳动、薪酬福利、职业健康等15项核心要素，2024年1月评估显示，所有风险均为低风险，已制定针对性防控措施。
- 2) 制度体系优化：定期修订劳工人权相关管理制度，如《基本生活工资评估管理办法》《反歧视骚扰管理程序》确保政策合规性与实操性；2024年进行社会责任内审，持续完善管理体系。
- 3) 目标导向提升：明确劳工人权管理关键指标，包括职业病检出率为0、培训完成率100%、工伤事故为0等，通过定期监控与复盘，推动人权管理水平持续提升。

## 10、职工关爱

开展丰富多彩的员工活动：每年开展三八女神节活动、端午节活动、亲子活动、运动会活动，季度团建活动、年度旅游等，多种形式丰富的活动，让员工身心放松，营造轻松快乐的工作氛围。报告期内组织开展文体活动、生日会、团建活动等形式多样的员工文体

活动，帮助员工平衡工作与生活，塑造积极向上的精神面貌，关注员工获得感、归属感和幸福感的打造，有助于增进团队凝聚力，激发工作活力。



图为2023年趣味运动会



图为2024年趣味运动会



2024年端午节包粽子等活动



2024年女神节活动

表4.1

人力资源多元化分析表			
内容	年份	2022 年	2023 年
员工总数		未统计	未统计
女性员工数量		未统计	154
退休返聘员工占比		未统计	78
残疾员工数量		未统计	7%
少数民族员工		1人	1人
		未统计	1人
		未统计	3人

直接生产员工	未统计	11%	12%
派遣工/临时工	0	0	0
紧急救护员人数	0	0	10人
因工伤、死亡和疾病而未工作的天数	未统计	未统计	31天
与工作有关的事故数量	0件	0件	0件
收入最高的个人的年薪总额与所有员工的年总薪酬中位数的比率	未统计	未统计	1485%
每名员工的平均培训时数	未统计	10H	16H
女性员工在整个组织机构中的百分比	未统计	55%	55%
担任高层管理职务的女性比例	未统计	46.6%	73.9%
女性在组织董事会中所占百分比	未统计	未统计	44%
未经调整的平均男女薪酬差距	未统计	未统计	1:0.7
少数群体或弱势群体员工在整个组织机构中所占的百分比	未统计	2%	2%
少数群体或弱势群体员工在最高管理层中所占的百分比	0%	0%	0%

表4.2

劳工人权目标情况一览表			
考核目标 \ 年份	2022 年	2023 年	2024年
员工建议与意见反馈处理及时率: 100%	100%	100%	100%
童工误用为零	0	0	0
禁止出现强迫劳动: 0/次	0	0	0
维生工资、公平薪酬与福利: 100%的员工获得体面工资	100%	100%	100%
劳动合同/返聘协议及时签订率: 100%	100%	100%	100%

社保、医保缴纳合规率: 100%	100%	100%	100%
歧视、骚扰、打骂和侮辱员工事件发生次数: 0次	0	0	0
工资发放及时率 (短中长期目标) : 100%	100%	100%	100%
风险岗位员工职业健康体检率: 100%	100%	100%	100%
法律法规规定情形的工伤: 0件	0	0	0
职业病发生件数: 0件	0	0	0
员工满意度年度调查: 平均80分 (百分制) 以上	86	86	86.2
培训和职业生涯关键岗位实施技能培训, 并100%人参加并考核通过	100%	100%	100%
多元化平等包容 反歧视反骚扰培训年度计划100%实施。	0%	0%	100%

## 第五章 商业道德

### 1、合规经营

公司一直遵守法律法规和商业道德、行业规则的要求, 恪守诚信, 按时履约, 及时缴纳税款, 没有任何违反法规事件。我们持续不断地向员工、供应商及客户传达公司的价值观和诚信原则。公司积极健全合同管理体系与信用建设, 履行合同义务, 保护知识产权, 反对不正当竞争, 回避利益冲突, 反对洗钱行为, 保守商业秘密, 保护信息安全, 不作虚假宣传。采取多种形式开展合规文化教育活动, 营造法治文化氛围。

### 2、反腐败宣导

上海珈凯内部制定了反腐败、反贿赂相关制度, 严格监督执纪问责。制定了看板进行宣传, 定期进行反腐廉洁培训, 培训率 100%。

#### 反贿赂核心要求:

1) 制度建设: 制定《反腐败管理程序》等, 明确禁止贿赂、利益输送、不正当利益往来。

2) 全主体覆盖: 重要岗位员工100%签署《反贿赂承诺书》, 合作方100%签订含反贿赂条款的可持续发展补充协议。

3) 培训与宣导: 2024年进行1次反腐廉洁培训, 覆盖制度要求、举报监督方式。

4) 监督与举报: 公开举报渠道 (举报信箱、邮箱等), 严格保密举报人信息  
禁止打击报复。

5) 采购合规: 阳光采购, 与供应商合同明确反贿赂条款, 开展廉洁教育。

- 
- 6) 重点人群管控：35个重要岗位100%签署反贿赂承诺书。
  - 7) 合作伙伴尽调：依据《尽职调查管理程序》，对高风险商业伙伴开展反腐败尽职调查，高风险者中止合作。
  - 8) 合规管控：制定《礼品业务招待及礼品政策管理办法》，明确权责与处理流程；礼品/招待实行事前审批、事后备案制，登记存档备查。

### 3、执行保障框架

以《反腐败管理程序》《尽职调查管理程序》为核心，配套礼品招待的相关管理的相关办法形成闭环制度体系。

员工签署反贿赂承诺书+合作伙伴签署可持续发展补充协议，双端约束；举报渠道多元化（电子信箱、总裁信箱等），保障反馈路径畅通。

人力资源不定期开展教育、案例分析，内部审核覆盖反贿赂合规性，及时整改不符合项。

表5.1

2022、2023、2024 年反腐败情况统计一览表			
年份 目标	2022年	2023 年	2024年
发生腐败事件：0次/年	0	0	0
反贿赂举报事件：0次/年	0	0	0
发生信息安全事件：0次/年	0	0	0
员工信息安全培训覆盖率≥30%	未进行	10%	31%
每年进行信息安全风险识别≥1次	未进行	未进行	1
员工反贿赂协议签署率≥30%	5%	10%	30%
员工商业道德培训覆盖率≥30%	未进行	20%	45%
信息安全举报事件：0次/年	0	0	0

### 4、信息安全

上海珈凯以守护客户资料及隐私安全为己任，坚持为用户数据和隐私安全。2024年发布了《商业道德政策》，明确了在数据处理、存储及传输过程中的安全标准和操作规范。通过定期的安全审计与风险评估，确保客户信息不被泄露、滥用或遭受未经授权的访问。我们严格遵守《中华人民共和国网络安全法》，制定了《信息安全风险评估管理程序》《信息安全运行控制程序》等内部管理制度，对纸质文档及网络数据库等客户隐私信息的保护提供指导性规范。严格规范客户资料及隐私安全管理流程的各项工作任务。

2024年，公司内部涉密岗位均签订保密协议；保密信息涉及范围如：书面、磁盘、胶片、录音、照片或电子件等形式进行确定，合作双方保密信息不能泄露第三方。合作双方合作业务资料未经双方书面同意，不得提供给第三方。合作双方尊重并遵守双方保密规定。报告期内，公司严格按照客户签署的保密协议执行，对客户信息保存保密良好，因客户信息泄露而引起投诉的事件为0起，经过核实的信息安全事件0起，客户满意度为100%。

表5.2

2022、2023、2024年信息安全情况表			
年份	2022年	2023年	2024年
目标			
客户信息泄露而引起投诉的事件	0	0	0
经过核实的信息安全事件	0	0	0

## 5、反不正当竞争

公司坚决反对任何形式的不正当竞争行为，秉持公平、公正、公开的市场竞争原则。在商业活动中，严格遵守国家相关法律法规，不参与价格欺诈、虚假宣传、商业诋毁等不正当竞争手段。2024年，员工参与反不正当竞争培训人数达30人次。未有反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼行为产生。

## 第六章 供应商管理

强化供应商的合规管理是我们健康和稳健发展的重要保障，也是上海珈凯供应链实现高质量发展的关键举措。得益于完善和全面的供应商管理，依托先进的数智化管理平台，我们持续协同供应商合作伙伴共同构建合作共赢的价值链生态。我们不仅将企业社会责任融入到自身的发展战略、目标和企业经营方针中，同时积极倡导和推动供应链合作伙伴努力做好社会责任工作，引导合作伙伴守法合规、诚信经营、环境保护、安全生产等。在合作共赢、共同发展的理念指导下，我们鼓励公平交易，相互信任，通力合作，建立超越合同的长期契约、伙伴关系。

报告期内，已经过可持续采购培训的采购员百分比100%；供应商中已签署可持续采购章程/供应商行为准则的占比100%；签订包含环境、劳工和人权要求条款合同的供应商占比100%；已经过企业社会责任自评评估（问卷）的目标供应商占比100%；已经过企业社会责任(CSR)现场审核的目标供应商占比30%。

表6.1

2022、2023、2024年可持续采购情况表				
目标	年份	2022年	2023年	2024年
可持续采购培训的采购员百分比		100%	100%	100%
供应商已签署可持续行为准则百分比		0%	0%	20%
供应商签订包含环境、劳工和人权要求条款合同百分比		0%	0%	20%
供应商经过企业社会责任(CSR)评估 (问卷)百分比		5%	10%	20%
社会责任现场审核所覆盖的目标供应商的百分比或数量		2	2	3
参与改进行动或能力培养的受审核或受评估供应商的百分比或数量		2	2	3

## 1、供应商可持续管理

为规范原料供应商管理，确保公司原料采购的持续性和稳定性，不断完善采购渠道，降低并控制采购成本，防范因供应商选择不当、授权审批不规范导致的采购物品质次价高、舞弊及遭受欺诈的风险，公司加强对采购活动的合法监督，并建立供应商准入及淘汰机制，优化供应商队伍。

公司致力于确保自身商业生态不损害环境、气候、劳工及员工的利益，因此积极将相应原则融入供应商管理中。公司每年至少组织一次对供应商的社会责任绩效审核或现场审核，以监督供应商的社会责任表现。供应商筛选及审核标准涵盖环境、气候、劳工、员工权益等考量因素。在执行供应商筛选及审核时，重点关注供应商的相关行业资质，并通过系统接入信息查询和判断劳工、员工权益问题，辨别相关信息的影响程度。

采用日常项目管理和年度定期考评相结合的方式，对考核周期内有业务往来的供应商进行考核评价，重点关注质量、环境、职业健康等指标。根据考评结果，实行等级分类管理，并将结果及时反馈给供应商。

引导供应商加强环境保护和健康安全意识；若供应商发生违反制度的行为直接确定为不合格供应商，退出合格供应商库。建立定期沟通机制，组织召开供应商座谈会，及时回应和解决供应商关注的问题，与供应商协作共赢。

公司在2024年09月18日供应商大会上以PPT形式展示，并要求所有供应商签署《可持续发展行为准则》，提交《供应商可持续发展自评表》及附件。供应链部同时进行供应商可持续发展统计。

在采购合同中明确可持续采购条款，要求供应商遵守上海珈凯生物股份有限公司的可持续发展方针政策，签署《可持续发展行为准则》回执。

鼓励供应商提供可持续的产品和服务，如可回收包装、绿色物流等。

加强与供应商的沟通与合作，共同解决供应链中的可持续性问题。对采购团队进行可持续采购培训，提升员工的环保意识和社会责任感。办公室张贴可持续采购和环保要求挂画，宣传可持续发展与人人有责。

奖励惩罚机制：对供应商进行绩效评估，鼓励优秀供应商，对不符合标准的供应商采取必要的纠正措施或终止合作。

## 2、绿色采购

我们为提高采购员自身素质，加大了在可持续发展实践方面的培训，学习前沿理论和先进经验，提高采购员业务能力，提高工作质量及效率。并且，我们也为供应商定期开展相应培训和辅导，引导供应商采用行业最佳实践，将可持续发展纳入业务战略，降低业务风险，提升运作效率。我们派出受过企业社会责任培训的人员，陪同进行现场审核的人员，定期对供应商进行培训，以帮助供应商提升他们的可持续发展表现水平。2024年，共计对供应商可持续发展培训辅导3家。

供应商和我们的商务往来应遵循公平贸易的原则，公司建立了科学的采购管理制度，规范廉洁采购，使供需双方的共同利益得到有效保障。上海珈凯对违规事项绝不容忍，如有违规现象，相关供应商将会被剔除选拔名单，与此相关的工作人员也将受到纪律处分。2024年，公司未发生侵犯供应商合法权益事件，亦未发生商业贿赂、不正当竞争等违法违规事件。

## 第七章、未来展望

未来，在可持续发展的道路上，上海珈凯生物股份有限公司将继续秉持绿色发展理念，不断优化供应商管理体系，进一步强化与供应商在可持续发展方面的合作深度与广度。一方面，持续加大对供应商可持续发展培训辅导的力度，扩大培训覆盖范围，助力更多供应商提升可持续发展能力；另一方面，不断完善绿色采购制度，严格把控采购流程，确保采购活动始终遵循公平、公正、廉洁的原则，从源头上保障供应链的可持续发展。同时，积极响应联合国可持续发展目标，将社会责任融入公司发展的每一个环节，为推动行业的可持续发展贡献力量。

## 1) 联合国可持续发展目标

可持续发展目标	公司行动	页码
目标 1 无贫穷	保障员工薪酬福利	20-21
目标 2 零饥饿	保障员工薪酬福利	20-21
目标 3 良好的健康与福祉	员工体检	21-22
目标 4 优质教育	职业培训	22
目标 5 性别平等	平等雇佣、同工同酬	19-21
目标 6 清洁饮水和卫生设施	健康安全的工作环境	21
目标 7 经济适用的清洁能源	节能减排行动	12-19
目标 8 体面工作和经济增长	为员工提供各种福利，并让员工工资逐年增加	20-21
目标 9 工业、创新和基础设施	\	\
目标 10 减少不平等	平等雇佣、同工同酬	19-21
目标 11 可持续城市和社区	社区服务	\
目标 12 负责任消费和生产	环境管理	12-19
目标 13 气候行动	环境管理、节能减排	12-19
目标 14 水下生物	\	\
目标 15 陆地生物	\	\
目标 16 和平、正义与强大机构	依法合规经营、反腐败	26-28
目标 17 促进目标实现的伙伴关系	供应商管理	28-30

## 2) 意见反馈表

尊敬的读者：您好！非常感谢您在百忙之中阅读本报告。我们诚挚地期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见，以便我们持续改进社会责任工作，提升履行社会责任工作能力与水平！

选择性问题：

1.对于上海珈凯您的身份是：

- 员工 消费者 供应商 监督机构 媒体  
其他（请注明）

2.您对报告的总体印象是：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为报告中所披露的社会责任信息质量：

- 很高 较高 一般 较低 很低

4.您认为报告结构：

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

5.您认为报告版式设计和表现形式：

- 很好 较好 一般 较差 很差

6、开放性问题：

请您对《上海珈凯生物股份有限公司 2024年社会责任报告》提出宝贵意见：

---

---

---

我们的联系方式：

公司地址：上海金山区天工路818号

邮编：201600

公司内部举报邮箱：hr@jakabiotech.com

匿名举报热线：17740871254