

上海珈凯生物股份有限公司

可持续采购政策

一、目的与承诺

本政策旨在将可持续发展理念全面融入采购管理，通过建立环境友好、社会责任、治理透明的供应链体系，推动公司及合作伙伴在经济、环境与社会三方面的协调发展。

公司承诺：

环境维度：2030 年前将供应链碳排放强度降低 15%，可再生原料采购占比提升至 35%，建立包装材料循环回收体系。

社会维度：100% 供应商签署《劳工权益保障公约》，杜绝童工、强迫劳动及任何形式歧视，年度供应商社会责任培训覆盖率达 100%。

治理维度：构建“董事会-委员会-职能部门-全员”四级合规治理架构，商业道德违规事件发生率降至 0.1% 以下，建立供应商社会责任绩效与订单量动态挂钩机制。

透明维度：每年发布《社会责任报告》，主动接受内外部监督。

二、可持续采购政策

环境优先；社会责任；支持本地化采购，减少运输碳排放；推动循环经济，鼓励使用回收或生物基材料；绿色采购

2.1、环境优先：优先选择低碳排放、可再生原料及采用清洁生产技术的供应商，减少供应链对生态环境的负面影响。

2.2、社会责任：确保供应商遵守劳工权益、人权保护及社区发展规范，杜绝童工、强迫劳动等行为。

2.3、支持本地化采购，减少运输碳排放：推行区域化采购战略，构建可持续供应链体系：在供应商开发环节优先引入地理位置邻近的优质合作方，通过缩短物流半径有效缩减运输碳足迹；建立本地化战略合作机制，显著降低原材料运输环节的碳排放强度。

2.4、推动循环经济，鼓励使用回收或生物基材料：优先选择环保、生物基材料，减少自然环境污染，提升供应链的整体可持续性。

2.5、绿色采购：严格督促供应商践行社会责任承诺，严守商业道德与反腐败行为红线。

二、政策范围

本政策覆盖公司所有原材料、辅料、包装材料、生产设备、研发服务、物流服务及行政类采购，涉及采购部、产品开发部、生产部、财务管理中心、行政管

服务及行政类采购，涉及采购部、产品开发部、生产部、财务管理部、行政管理中心等全业务单元，且对现任供应商、潜在供应商及战略合作伙伴均具有约束力。

三、公司治理与责任分配

董事会：审批可持续采购战略、年度量化目标及重大资源投入，每季度听取政策实施专项汇报。

可持续发展委员会：由总裁牵头，成员含采购、质量、财务负责人，负责制定政策细则、监督目标达成、统筹跨部门协作，每月召开工作例会。

采购部：主导供应商 ESG 准入、评估、分级管理及绩效改进，每年开展供应商 ESG 能力建设专项行动。向供应商传播可持续采购理念，促进供应链整体的可持续发展。

质量部：负责供应商 ESG 资质审核、违规事件调查及整改验收，建立“举报-调查-反馈-公示”全流程闭环机制。

全体员工：严格执行政策要求，对供应链 ESG 风险及违规行为负有主动识别、及时上报义务。

四、具体实施措施

4.1 可持续发展委员会负责政策落地，明确各部门职责与协作机制，制定细化标准。根据可持续发展目标，编写《供应商可持续发展行为准则》、供应商可持续发展《补充协议》，确保采购行为有章可循。对采购团队及相关业务部门开展培训，解读政策要求、实施流程及评估方法，强化全员可持续采购意识。

4.2 供应商评估与选择

优化准入标准，将环境管理体系认证（如 ISO 14001）、社会责任合规证明（如 SA8000）纳入供应商准入门槛。

对潜在供应商进行问卷评估《供应商社会责任调查表》、签订社会责任承诺书，优先选择符合可持续发展要求的供应商。

4.3 采购过程管理

合同条款：在采购合同中增加补充协议，明确社会责任和环境可持续采购条款，要求供应商遵守相关政策并签字盖章。

动态风险评估：建立供应商可持续表现评分体系，从环境、社会维度定期评估，结果与合作优先级挂钩。

合作与改进：对表现优秀的供应商给予激励（如长期合作、订单倾斜）；对存在问题的供应商，要求制定整改计划并跟踪落实，拒不改进者终止合作。

定期对现有供应商进行现场审核，确保其持续符合可持续采购标准。

沟通与反馈机制：搭建与供应商之间的双向沟通渠道，定期收集供应商在可持

续采购执行过程中的意见和建议，以便及时调整和优化采购策略。

信息共享平台：构建供应商可持续信息共享平台，实时更新供应商的可持续表现数据、政策法规变动等信息，促进供应商之间的良性竞争与合作。

多元化管理：女性和少数/弱势群体仍是我们关注的对象，维护他们的权益，在供应链中优先与女性所有企业和少数/弱势群体所有企业开展合作。

供应商能力建设：为供应商提供可持续发展相关的培训与技术支持，协助其提升环境管理和社会责任履行能力。组织定期的交流会议，分享最佳实践案例，促进供应商之间的经验交流与共同进步。鼓励供应商开展自我评估与改进，设立专项基金支持其进行可持续相关的技术改造与升级，如可回收包装、绿色物流等。

4.4 采购流程优化

需求环节：在采购需求提出时，优先考虑选用环保材料，将可持续目标嵌入需求描述。

招投标环节：在招标文件中明确可持续要求，评标时赋予环保、社会责任等指标一定权重，确保符合标准的供应商获得公平机会。

4.5 培训和宣传

内部培训：定期对公司采购团队进行可持续采购培训，提升环保意识和社会责任向供应商传播可持续采购理念，促进供应链整体的可持续发展。

外部宣传：向供应商传播可持续采购理念，促进供应链整体的可持续发展。

五、评估与改进

5.1 定期评估审计：可持续采购委员会负责本政策的实施与监督工作。对高风险供应商进行现场审计，覆盖质量、环境、劳工和人权、安全等领域。包括限期整改，对不符合标准的供应商采取必要的纠正措施或终止合作。

5.2 定期对公司的劳工与人权实践进行内部审核，及时发现问题并采取改进措施。

5.3 建立供应商申诉机制，供应商可通过匿名举报等方式反馈可持续采购相关问题，公司将及时调查处理并予以回复。

5.4 改进机制：

对采购员进行绩效考核，将可持续采购要求纳入考核范围。

对供应商进行绩效评估，召开供应商大会，奖励优秀供应商，对不符合标准的供应商采取必要的纠正措施或终止合作。

六、发布与实施

公司承诺将可持续采购政策纳入公司战略管理体系，确保政策的有效实施和持续改进。同时，我们呼吁所有供应商积极响应本政策，共同推动供应链的可持续发展。本政策自批准之日起生效，由可持续采购委员会负责解释和修订。公司

将根据内外部环境和需求的变化，适时调整和完善本政策。附件中有短期目标以及措施。

七、监督举报

对违反可持续采购政策、影响可持续发展的监督举报渠道：

举报流程：公示在公司公告栏

公司内部举报邮箱：hr@jakabiotech.com

匿名举报热线：17740871254

举报箱：安放在 A 栋西侧一楼楼梯间（每半月开启一次）

八、附则

本政策由可持续采购委员会编制，并负责解释说明，自本文件发布之日起执行。公司将根据内外部环境和需求的变化，适时调整和完善本政策。相关执行记录需留存 3 年以上，以备评估核查。

量化指标详见《CSR 目标、指标、管理方案及数据统计》。



为了更好的实施可持续采购政策，参照联合国可持续发展目标（SDGs），以 2024 年度为基准年，制定的具体措施执行如下，并承诺短期目标在 2025 年 1 月-2026 年 12 月周期内达到目标。2027 年至 2030 年为中期目标达成期间，2030 年至 2040 年为长期达成目标期间。

序号	SDGs	长短期目标与指标	管理方案（采取措施）
1		供应商质量、环境、社会责任现场评审。 短期目标审核数量：同比 24 年度增加 5%。 中期目标：完成 30%关键供应商的现场审核 长期目标：完成 100%关键供应商的现场审核	1) 供应商合作过程需要参与进行社会责任调查、现场审核； 2) 要求供应商按我司质量、环境、社会责任审核结果进行限期整改。
2		供应商行为准则签署覆盖率： 短期目标：半年统计一次，关键供应商签署覆盖率 20% 中期目标：关键供应商签署覆盖率 50% 长期目标：关键供应商签署覆盖率 100%	1) 供应商审核计划年度订立并按计划实施。 2) 引入新供应商正式合作前先签署确认供应商行为守则。
3		供应商环境、劳工和人权协议签署： 短期目标：关键供应商签署覆盖率 10% 中期目标：关键供应商签署覆盖率 50% 长期目标：关键供应商签署覆盖率 100%	1) 修订《供应商管理控制程序》，增加协议签署的内容。 2) 引入新供应商合作时签署含有环境、劳工、人权、道德要求条款的合同或补充协议。 3) 关键供应商补充签订。
4		采购员培训： 短中长期目标：100%培训	1) 采购员培训 100%进行可持续采购的岗前培训。 2) 老员工年度持续性培训并考核 100%合格。
5		供应商尽职调查覆盖率： 短期目标：调查覆盖 20% 中期目标：关键供应商签署覆盖率 50% 长期目标：关键供应商签署覆盖率 100%	1) 建立《尽职调查管理程序》。 2) 按计划实施尽职调查
6		供应商社会责任自评调查率 短期目标：调查评估数量同比 2024 年度增加 10%。 中期目标：完成关键供应商自评	1) 按公司管理制度要求定期发放自评表，回收并进行评价。

		70% 长期目标：完成关键供应商自评 100%	
7		供应商能力建设、扶持计划 短期目标：实施供应商可持续发展培训 2%，要求现场评估供应商对质量环境社会责任提出不符合项完成 100%整改。 中期目标：实施关键供应商可持续发展培训 20%，要求 10%的供应商完成环境管理体系认证。 长期目标：实施关键供应商可持续发展培训 100%，要求 20%的供应商完成环境管理体系、职业健康安全管理体系认证。要求 10%供应商提供节能减排措施。评估优秀供应并实现优秀供应商扶持激励	1) 修订《供应商管理控制程序》，增加供应商能力建设章节。 2) 进行供应商可持续发展培训。 3) 要求供应商完成 ISO14001, ISO45001, 社会责任等相关管理体系的导入实施 4) 实施供应商表彰行为，优先采购或其他激励措施。

(以下空白)